

Die „Chefsache“: Ein Stück über Profitgier, Mobbing und wehrhafte Angestellte

Musical | Andrea Groh stellt ihr zweites Werk auf die Bühne. Katharina Ott aus Sparneck und Keyboarder Jonas Rossner aus Weißdorf sind mit von der Partie.

Von Lisbeth Kaupenjohann

Münchberg/Sparneck/Weißdorf – „Man nehme... ein kreatives Team, drei große Portionen Motivation, Enthusiasmus und Erfahrung, fein verlesene Akteure, gesammelte Figuren und Szenen und binde alles mit der richtigen Mischung aus Rock- und Pop-Songs. Bei einem eiskalten Probenwochenende mache man noch einmal richtig Dampf, würze mit heißen Szenen, flotten Kostümen, frechen Sprüchen und einer Prise Sex nach – und serviere alles mit viel Leidenschaft, Liebe und Temperament...“

So lautet in Kürze das Rezept, nach dem Andrea Groh (32) – geborenen in Hof, aufgewachsen in Münchberg – nun ihr zweites Musical auf die Bühne bringt: „Chefsache“. Bei der Premiere am 7. Februar in der Universität Bamberg präsentierte es sich temporeich, dramatisch und mords-lustig. Doch sei nicht zu viel verraten, denn am kommenden Samstag wird „Chefsache“ im Bayreuther „ZENTRUM“ zu sehen sein – und viele Fans aus Hof, Münchberg und Umgebung freuen sich schon darauf. Immerhin war Andrea Grohs erstes Musical „The Game“ bereits ein großer Erfolg.

In „Chefsache“ geht es um die engagierten Mitarbeiter der Textilfirma „Le Cactus“, die unter der Knute eines neuen Chefs zu leiden haben. Der



Schräg geht es zu im Musical „Chefsache“. Auch Fußfesseln werden den Akteuren angelegt.

Foto: Christian Grüne

wurde ihnen nach der Übernahme durch den profitgierigen Großkonzern „Fits&Go“ aufgedrückt. Mit fiesen Methoden arbeitet der Chef: mit Überstunden, Überwachung und Schikanen. Doch die Angestellten schlagen zurück, wobei sie die ungewöhnlichsten Mittel nutzen.

Andrea Groh liebt reale Bezüge: „Die Handlung mancher klassischen Musicals ist mir einfach zu naiv oder zu aufgesetzt.“ Seit einigen Jahren lebt die Gesangspädagogin, Stimmtrainerin und Chorleiterin in Bamberg und entwickelt nebenher Szenen für Musicals

und dergleichen mehr. In der „Musical-Kreativ-Werkstatt“ arbeitet sie mit weiteren Profis zusammen. Bei „Chefsache“ hat sie die Gesamtleitung. Der Themenkomplex „Guerillakrieg am Arbeitsplatz“ habe sie schon lange gereizt, sagt Andrea Groh. Einige Entwicklungen in der Arbeitswelt erinnern sie doch stark an Orwells berühmten Roman „1984“...

Aber wie macht man daraus ein Musical? Am Anfang waren da nur ein paar Songs und eine Idee für die Story. Nach vielen kreativen Treffen formierten sich konkrete Szenen, die sich bei den Proben verdichteten.

„Die Akteure brachten selbst immer wieder eigene Ideen ein – zum Teil aus dem eigenen Arbeitsumfeld.“

Skurriale Charaktere

Das Ensemblestück lebt von seinen witzigen, traurigen und skurrilen Charakteren. Die Story wurde mit Songs aus „Hair“ und der „Rocky Horror Show“, von Queen, Abba, Die Ärzte und anderen verknüpft. Die 30 Ensemblemitglieder zwischen 18 und 58 Jahren haben zum Teil einen semiprofessionellen Hintergrund und kommen aus ganz Oberfranken. Mit dabei

sind auch Jonas Roßner aus Weißdorf als Keyboarder und Katharina Ott aus Sparneck als Sängerin im Extrachor.

„Es ist schon etwas anderes, ob man in einer Band auf der Bühne steht oder bei einem Musical mitwirkt“, sagt Katharina Ott und hofft, dass sie nicht einmal plötzlich den Text vergisst. „Wir singen alles auswendig – da gibt es keine Sicherheiten.“

Andrea Groh ist rundum zufrieden, ihre Erwartungen wurden voll erfüllt. Sie hat klein angefangen, bei „Ten Sing“, Hintergrund und kommen aus ganz Oberfranken. Mit dabei

Deutschlandprojekt durch die Lande tourte. Am Theater Hof war sie später bei der „Rocky Horror Show“, bei „Jesus Christ Superstar“ und „Sugar“ als Sängerin mit dabei.

Sie hat sich den Traum erfüllt, den Katharina Ott und Jonas Roßner noch träumen: Sie hat die Musik zum Beruf gemacht. „So ein Musical auf die Beine zu stellen, erfordert viel Arbeit“, sagt sie. „Aber zu erleben, wie auf der Bühne eine Geschichte lebendig wird, wie die Darsteller beginnen, in ihrer Rolle zu leben – dafür lohnen schon all die Mühe und der Aufwand.“

Feuer und Flamme für das Musical

Münchberg/Sparneck – Katharina Ott, eine der Mitwirkenden im Musical „Chefsache“, besucht die 13. Klasse des Münchberger Gymnasiums und ist Schülerin von Andrea Groh. Als diese sie fragte, ob sie bei dem Musical mitmachen wolle, war sie gleich Feuer und Flamme: „So etwas wollte ich schon immer machen.“ Die 19-Jährige hat bereits Bühnenerfahrung. Bei der Band „Blue Label“, die vor allem im Kulmbacher und Bayreuther Land für volle Säle sorgt, ist sie Sängerin. Sie wirkte auch beim Schwarzenbacher Vokalensemble und anderen Chören und Bands mit.

Jonas Roßner aus Weißdorf ist der Keyboarder. Er kam über seinen ehemaligen Keyboardlehrer Joe Greiner ins Team. „Ich freue mich riesig über diese Möglichkeit, mal etwas ganz anderes zu machen“, sagt der 20 Jahre alte Musikstudent, der an der Berufsfachschule Dinkelsbühl den Rock-Pop-Zweig belegt hat. Er schätzt die Professionalität seiner Kollegen in der Band. Das Stück findet er „total witzig“. Besonders interessant sei, wie Bühnengeschehen und Musik zusammenge-

Ticket-Hotline

„Chefsache“ wird unter anderem am Samstag, 14. Februar, um 20 Uhr, im Bayreuther „ZENTRUM“ gezeigt. Karten ab 15 Euro gibt es unter der Ticket-Hotline 0170 / 9543 888; Vorverkauf auch bei Groh, Münchberg, Quellenstraße 10, Telefon 09251/7161. www.musical-kreativ-werkstatt.de

ANZEIGE

KW 07
Gültig ab
11.02.2009

REWE

Jeden Tag ein bisschen besser.

Wir akzeptieren:
Nur in teilnehmenden Märkten.

Am 14.02. ist Valentinstag!

Kupferberg Gold Sekt
(1 Liter = 3.72)
0,75-Liter-Flasche

Preisvorteil mind. 20%!
279
AKTIONSPREIS

Schweine-Krustenbraten
aus der Schulter
1 kg

388
AKTIONSPREIS

Niederlande/Deutschland: Champignons
Kl. I, (1 kg = 2.98)
600-g-Schale

179
DISCOUNTPREIS

Am 14.02. ist Valentinstag!

Rosen*
mit Chrysal Schnittblumennahrung
Bund

349
AKTIONSPREIS

Frico Belle Blanche
Ziegengouda, mild oder würzig,
50% Fett i.Tr.
100 g

139
AKTIONSPREIS

Leikeim Pils
(1 Liter = 1.20)
20 x 0,5-Liter-Bügelflaschen-Kasten
zzgl. 4.50 Pfand

Sie sparen 1.50 €!
1199
AKTIONSPREIS

Aggenstein Emmentaler
in Scheiben,
45% Fett i.Tr.,
(100 g = 0.86)
150-g-Packung

Ihr Preisvorteil: 28%!
129
AKTIONSPREIS

Tillman's Toasty
verschiedene Sorten,
tiefgefroren,
(1 kg = 8.89)
4 x 70-g-Packung

Ihr Preisvorteil: 16%!
249
AKTIONSPREIS

Gutfried Putenbrust „Natur“
aromatisch fein, mit zarter Rauchnote
100-g-Packung

Ihr Preisvorteil: 14%!
144
AKTIONSPREIS

Das kommt von Herzen.

Tolle Ideen und günstige Angebote zum Valentinstag. Jetzt in Ihrem REWE Markt.

Druckfehler vorbehalten. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Aktionspreise sind zeitlich begrenzt. Verkauf nur solange der Vorrat reicht. Dieses Angebot ist leider nicht in allen Märkten erhältlich!